

Art Direktor und Multidisziplinärer Designer



MARKENENTWICKLUNG | PRINT & DIGITAL DESIGN | BRANDING

RESÜMEE

Mich reizen kreative Prozesse, strategische Lösungen und die Menschen, die sie nutzen, die sie benutzen. Ich suche nach Möglichkeiten, die es mir erlauben, jedes grafische Projekt, an dem ich arbeite, zu stärken, um durch Strategie und Design ein wirklich unverwechselbares Endprodukt zu erzielen.

BILDUNG

05.2014 - 07.2014
LCI, INTERNATIONAL SCHOOL OF FASHION
Barcelona, Spanien

**Spezialisiert auf
Coolhunting Design**

07.2014 - 09.2014
LCI, INTERNATIONAL SCHOOL OF FASHION
Barcelona, Spanien

**Spezialisiert auf
Fashion Product Design**

02.2011 - 08.2011
ELISAVA, ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY
Barcelona, Spanien

**Aufbaustudium in Branding
Innovation durch die Marke**

03.2000 - 12.2007
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU
Lima, Peru

**Grafikdesign Carrer
Absolventen - Fakultät Kunst**

SKILLS

TECH
Adobe Creative Suite, Microsoft Office, SEO, Google
Console, Google Analytics, Google Trends, Google My
Business, WordPress, Figma, CapCut

PRODUKTIVITÄT
Slack, Basecamp, Google Meet, Google Drive, Miro,
Notion, Milanote, Evernote, Calendly

SPRACHEN
Spanisch (Muttersprache), Deutsch (Niveau B1), Englisch
(Grundstufe)

ARBEITSERFAHRUNG

06.2022 - Gegenwärtig
SELBSTSTÄNDIGER

**Art Direktor und Multidisziplinärer
Designer**

Branding, Logodesign, Webdesign, Markenstrategie,
maßgeschneiderte Projekte, Kundenbetreuung
für verschiedene Kunden in Deutschland und
Lateinamerika.

05.2018 - 05.2022
FISHMAN DESIGNSTUDIO - Deutschland

**Leader Design & Strategic Brand
Direction**

Leitung von Forschung, Entwicklung von Zeitplänen,
Budgets, Markenstrategie, Designsystemen und
-richtlinien. Enge Zusammenarbeit mit Marketingteams
und Markenmanagern von Kunden aus dem
öffentlichen und privaten Sektor. Leitung des Teams
von Markendesignern, Textern, Programmierern und
Animatoren. Muss man die Marke schützen und
sicherstellen, dass die Projekte pünktlich und innerhalb
des Budgets abgeschlossen werden.

04.2014 - 04.2017
PROBRANDS - Peru

Creative Director

Leitung des Designteams, Begleitung der Kreativ-
und Umsetzungsprozesse, Sicherstellung der
Zielerreichung. Gestaltung und Präsentation von
Verkaufspräsentationen für Kunden aus dem
öffentlichen und privaten Sektor. Vorschlagen von
Strategien, Positionierungen und Brandwheels sowie
Beantworten und Lösen von Kundenanfragen in jedem
Prozess.

07.2011 - 03.2014
ICONO COMUNICADORES - Peru

Art Director

Leitung des Designteams, Analyse, Konzeption und
Ausführung von Grafikvorschlägen. Gestaltung und
Präsentation von Verkaufspräsentationen für Kunden.
Sie schlagen die Strategie und die Positionierung vor
und kümmern sich um die Fragen der Kunden in jedem
Prozess.

08.2008 - 02.2011
STUDIO A - INTERBRAND - Peru

Senior Brand Designer

Konzeption, Gestaltung und Präsentation von Marken
und grafischen Systemen für Kunden entsprechend den
Vorgaben und Richtlinien für jedes Projekt. Anleitung
und Beaufsichtigung von Nachwuchsdesignern in den
Prozessen und Phasen des Aufbaus einer Marke.